



Mansour DIOP a fait carrière dans le transport aérien. Les 35 ans qu'il y a passés l'ont conduit à occuper les postes essentiels à la compréhension et à la maîtrise des fondamentaux de ce secteur.

Gestion de Compagnie aérienne, maîtrise de ses composantes, notamment : Exploitation et Opérations aériennes, Programme d'exploitation, Economie des Lignes, Marketing, Vente, Distribution, Communication interne et externe, Coopération inter compagnies.

Tourisme : Gestion de Représentations touristiques, Politiques et stratégies de développement, Relations Etats / Tour Operators / Compagnies aériennes / Réceptifs/ Circuits de découverte, Conseil en communication, Gestion d'entreprises.

## Parcours Professionnel

---

2007 : Directeur Général de la SO.MA.CO à Dakar

Mars 2006 : Directeur Général de SUNUAIR (Compagnie aérienne de droit sénégalais)

2003-2005 : Directeur Côte d'Ivoire de STA Trans African Airlines (Compagnie aérienne de droit malien)

2000-2002 : Sous-directeur Chargé de la Communication au Siège d'Air Afrique à Abidjan

Communication externe et interne, Porte-parole du Directeur Général, Directeur de publication du magazine de bord et de celui interne.

1999-2000 : Assistant du Directeur du Marketing, au Siège : Conseiller du Directeur du marketing sur les stratégies de Marketing et vente.

1995-1999 : Chef du Département Marketing et Ventes, au Siège :

Elabore le budget annuel de trafics et recettes de la compagnie et son plan marketing,

Analyse les résultats de trafics et recettes et propose les actions de redressement, Coordonne les ventes à travers le réseau de distribution et autorise les actions commerciales pour sécuriser et améliorer le chiffre d'affaire, Gère le programme de fidélisation, le service publicité, le service après vente, Coordonne les activités touristiques des Etats membres

1992-1995 : Directeur pour le Congo, à Brazzaville) : Gère l'ensemble des activités de la compagnie sur le territoire : 420 agents, Chiffre d'affaires : 8 Milliards de FCFA

1990-1992 : Directeur pour le Burkina Faso, à Ouagadougou : 180 agents, Chiffre d'affaire : 4 Milliards de FCFA.

1986-1990 : Chef de département : Département des Programmes, au Siège :

1982-1985 : Chef de service

1980-1982 : Cadre commercial : Construit le programme d'exploitation de la Compagnie, Analyse les performances de ponctualité, taux de remplissage etc. et propose les modifications utiles, Publie les horaires de la compagnie, Conduit la délégation de la Compagnie aux Conférences horaires mondiales de l'IATA.

1975-1980 : Chef du service Procédures escales et Qualité du service : Département des Escales au siège : Elabore les procédures de traitement des avions au sol, en coordination avec UTA, compagnie aérienne française, selon les normes de l'IATA, Coordonne les activités des Chefs d'escale, Publie le magazine « RK Escales ».

1974-1975 : Escale de Dakar : Chef d'escale de permanence,

1970-1973 : Agent d'opérations : Calcule les Plans de vol, Supervise et coordonne les touchées d'avions.

### AUTRES ACTIVITES AERONAUTIQUES à Air Afrique

Membre de l'AHC de l'IATA (Airport Handling Committee), Membre de l'AHPSC (Airport Handling Procedures Sub-Committee), Participation régulière aux conférences IATA, 1980 à 1990, Chef de la délégation d'Air Afrique aux Timetable Conferences, conférences mondiales des horaires, Président de celle tenue à Budapest en Juin 1988, ABC (Airline Block time Committee), Président AHPSC de l'AFRAA, Conduit des missions auprès de OAG (Official Airline Guide).

Divers séminaires et études : Planification de la flotte, Prévisions de trafic, Economie du transport aérien, auprès de Boeing, Douglas, et Airbus, marketing du transport aérien, gestion de compagnie aérienne.

## Formation

---

DUES Maths/Physique Université de Dakar (1968/1970), Baccalauréat Série C, Université de Dakar (1968), Certificat d'Arabe littéral, First Certificate of English (Cambridge).

Langues : Français et Anglais : Parlés et écrits couramment, Arabe : Parlé et écrit moyennement.